



PTG KAPATILDI

İhracatçılardan yapılan zorunlu kesintileri %100 arttıran Plastik Tanıtım Grubu, sektörden gelen tepkiler üzerine kapatıldı. **sf 10**



26.KEZ TÜYAP'TAYIZ

PAGEV ile 26 yıldır iş birliği içinde olan TÜYAP, ilk günü heyecanla ziyaretçilerini ağırlıyor. **sf 10**

TEKNOLOJİ ÜSSÜ İÇİN İMZALAR

70 milyon liralık yatırımla kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyon gücüyle sektörü, kalma değeri yüksek üretime yönlendirecek.



sf 8



PAGÇEV ÇALIŞIYOR

Çevre ve Geri Dönüşüm bilincini aşılayan PAGÇEV, Sorumlu Endüstri, Sorunsuz Çevre için hizmet veriyor. **sf 10**



GÜCÜMÜZÜ İSPATLADIK

ChinaPlas'tan sonra Dünya'nın en büyük fuarı Plast Eurasia İstanbul her yıl biraz daha büyüyor. **sf 10**



PAGEV

7-10 Aralık 2016 | Sayı : 5

PAGEV Fuar Gazetesi

www.pagev.org

Plast Eurasia
İstanbul 2016
26. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

f pagevvakif

t pagev1989

y pagev1989

PLAST EURASIA İSTANBUL

DÜNYA DEVLERİ İstanbul'da buluşuyor

ANKARA ÇIKARMASI

Plastik sektörünün sorunlarına kalıcı çözümler üretmek için etkin rol üstlenen PAGEV, mekik diplomasisiyle çalışmalarına hız verdi. Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Oyuncak OSB'nin kurulması, Plastik İhtisas OSB sayısının artması, Gümrüklerde yaşanan sorunların çözülmesi ve Geri Dönüşümün ekonomiye daha fazla katkı sağlaması konularında ilgili Bakanlıklar ile temaslarda bulunan PAGEV, sektörün birleştirici gücü olarak büyümenin hızını arttırıyor. **sf 10**



PLASTİK AMBALAJ KONGRESİ

Bu yıl 3.sü düzenlenen Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nin teması "Kozmetik ve İlaç Sektöründe Kullanılan Plastik Ambalajlar" oldu. **sf 10**





Tetraco

A member of
Tetraco Group

Turkey

Discover
the potential

in

arabplast
DUBAI, UAE 2017

Komple Servis Tasarım + Ar-Ge + Teknoloji

Üstün performanslı plastifikasyon ünitesi geliştirmeye yönelik sistematik Ar-Ge çalışmaları, ileri tasarım kabiliyeti, dünyada sadece seçkin üreticilerin kullandığı teknoloji sayesinde en dar toleranslarda üretim, öncü PTA (Plazma Transfer Ark) teknolojisi ve özel alaşımli çelikler ile üretilen bimetallik kovan ve vidalar **Komple Servis** disiplinimizin odağını oluşturur. Bu disiplin bizi 40'dan fazla ülke ve yurtdışında binlerce üreticinin tercihi yapıyor.

Size özel çözüm önerilerimizi dinleyin; 444 9 336, enformak.com



PLASTİK SEKTÖRÜ 2016 YILINI VERİMLİ GEÇİRDİ

Yavuz Eroğlu
PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı

Saygıdeğer meslektaşlarım, 2016 yılını geride bırakırken siz değerli sektör temsilcilerimizle son dönem çalışmalarımızı paylaşmak istiyorum.

Bu yıl hem sektör, hem Vakıf adına yoğun bir gündemle geçti. Özellikle Mayıs ayında kurulduktan sonra sanayicilerimizden ekstra yeni zorunlu kesinti alınmasına sebep olan ve hiçbir işlevi olmayan Plastik Tanıtım Grubu'nun (PTG) kapatılması konusunda tepkimizi ortaya koyduk. Hem sektörün yasayla kurulmuş üst kurumu TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sektör Meclisi, hem de sektörün güçlü Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte Bakanlık nezdinde gerekçelerimizi ve görüşlerimizi dile getirdik. Sektörün en büyük STK'ları bu haksız uygulamaya karşı kenetlenildi.

Sonuçta rekor katılımıla gerçekleştirilen İKMB Olağanüstü Genel Kurulu'nda, PTG sektörün oybirliğiyle kapatıldı. Bu sayede firmalarımızdan PTG kesintisi yapılmasının önüne geçildiği gibi Mayıs itibarıyla yapılan 3 milyon TL'lik kesintilerin de firmalarımıza iade edilmesi Genel Kurul'da kabul edildi. PTG kesintisinin mimarlarının bile sektörün haklı

tepkisi karşısında geri adım atarak PTG'nin kapatılması için oy vermeleri haklılığımızın kanıtı oldu.

Sektör adına yürüttüğümüz diğer çalışmalarımıza da ara vermeden devam ettik. Fransa'nın 2020 yılından sonra kullan-at plastik bardak, tabak, çatal/bıçak türü ürünlerin satışına sınırlama getiren febliğine karşı mücadele başlattık. Çalışmalarımız, Avrupa Birliği'ni harekete geçirdi. PAGEV ve İcra Kurulu Üyesi olduğumuz Avrupa Birliği Plastik Üreticileri Derneği'nin (EUPC) şikâyetlerini değerlendiren Avrupa Komisyonu'nun, konuyu gündemine taşımasını sağladık.

TOBB çatısı altında kurduğumuz Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi'miz kapsamında da sorunlarımıza çözüm aramayı sürdürüyoruz. İlk toplantımızda ithalat bağımlılığını ele aldık. Meclis'imiz sektördeki sivil toplum örgütlerinin çok sesliliğini, tek ve güçlü bir ses haline getirmesi sebebiyle önemli bir misyon üstlenmiş durumda.

Attığımız en önemli adımlardan biri de PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin kurulması için T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Faruk Özlü ile imzaları atmamız oldu.

Mükemmeliyet Merkezi ile 2,8 dolar olan ihracat birim fiyatımızı 4 dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Öte yandan Ekim ayında K Fuarı'nı 2 grup halinde (Türkiye'den gelen en geniş heyetle) ziyaret ettik. PlastEurasia öncesi sektör olarak Almanya'da bir araya gelerek verimli iş bağlantıları gerçekleştirdik. Kasım'da ise 3.Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongremizi gerçekleştirdik.

Yılın sonuna da Plastik Endüstri Kongresi ve PlastEurasia İstanbul 2016 Fuarı'yla damga vuruyoruz... Bu yıl 11.'sini düzenlediğimiz Plastik Endüstri Kongresi'nin ana teması, 9. PAGEV Türk Plastik Endüstri Kongresi'nin devamı niteliğinde olan "Ulaşım Araçlarının Geleceği; Plastikler"... Ulaşım sanayinin her geçen gün gelişen ve artan yeni taleplerine en etkili çözümün plastik uygulamaları ile sağlanacağına dikkat çekmeyi amaçlayan kongremizde; ulaşım sektörünün önde gelen uzmanlarını, akademisyenlerini, iş liderlerini ve yatırımcılarını bir araya getireceğiz. Chinaplas'tan sonra dünyanın her sene düzenlenen ikinci en büyük, Türkiye'nin ve Avrasya'nın

en büyük fuarı konumundaki PlastEurasia İstanbul Fuarı'nı ise TÜYAP işbirliği ile organize ediyoruz. 26. kez kapılarını açacak olan PlastEurasia Fuarı'na Uzakdoğu ve Ortadoğu'dan Avrupa'ya, Orta Asya'dan Balkanlar'a kadar birçok ülkeden sektör firmaları katılıyor. Fuar 50 bin sektör temsilcisinin ziyaret etmesini bekliyoruz.

Bütün bunlar yaşanırken küresel piyasalardaki sorunların bizi de olumsuz etkilediğini görüyoruz. Petrol fiyatlarındaki düşüşün ardından euro/dolar paritesindeki değişim ve ihracat pazarlarımız arasında ilk sıralarda yer alan komşu ülkelerdeki karşılıklar da negatif etki oluşturuyor. Bunlara rağmen 2016 sonunda Türkiye Plastik Sektörünün üretim miktarında 8,9 milyon tona, değerinde ise 34 milyar dolara ulaşacağını öngörüyoruz. Böylece sektörümüzü geçtiğimiz yıla oranla yüzde 4 büyütme hedefindeyiz. Türk Plastik Sektörünün daha fazla büyümesi için birlikte çalışıyor, ülkemize katkı sunarak yolumuza devam ediyoruz.

Hepinizin verimli ve başarılı bir fuar geçirmenizi temenni ediyorum.

PLAST EURASIA İSTANBUL 2016 KAPILARINI AÇTI PLASTIĞIN DEVLERİ BULUŞTU

Türk plastik endüstrisinin birleştirici gücü PAGEV, 2016 yılının sonunda TÜYAP'taki dev fuar organizasyonu ile dünyanın en önemli plastikçilerini İstanbul'da bir araya getiriyor.

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) işbirliği ile Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece'de 41 ülkeden 990 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile düzenlenen PLAST EURASIA İSTANBUL 2016, 26.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstri Fuarı'na ziyarete açık olacağı 4 gün boyunca 50.000'nin üzerinde sektör

profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor. Bu hedefler çerçevesinde yurt içinde ve yurt dışında yürütülen pazarlama çalışmaları sonucunda Moskova, Sofya, Tahran, Tiflis, Üsküp ve Kahire'de yer alan yurtdışı ofislerimiz Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Fas, Filistin, Gürcistan, Hırvatistan, İran, Kazakistan, Kosova, Makedonya, Mısır, Moldova, Özbekistan, Rusya, Sırbistan, Slovenya, Tacikistan,

Ukrayna, Ürdün ülkelerinden alım heyetleri organize edildi. Ayrıca yurt içi illerden fuara gelmek isteyen ziyaretçiler için de Tüyap yurt içi ofisleri ziyaretçi otobüsleri organize edildi. Sektörün uluslararası buluşma noktası olan PLAST EURASIA İSTANBUL Fuarı her yıl düzenlenen fuarlar arasında dünyanın ikinci büyük, Avrupa'nın ise en büyük fuarı olma özelliğini koruyor.

Ayrıca Türk Plastik Sektörü, AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra ikinci ve dünyada altıncı sıradadır. Plastik sektöründeki en son yenilik ve teknolojilerin sergilendiği, ülkenin ekonomisine ve ihracatına büyük katkı sağlayan PLAST EURASIA İSTANBUL 2016 Fuarı, 7-8-9-10 Aralık tarihlerinde 10.00-19.00, 10 Aralık tarihinde ise 10.00-18.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.



AHMET MERİÇ
PAGEV 1. BAŞKAN YARDIMCISI

Avrupa'da her yıl düzenlenen en büyük fuar olan Plast Eurasia İstanbul, Chinaplas'ın ardından dünyanın en büyük plastik fuarı... İstanbul'un turistik ve ticari konumunun yanı sıra hedef bölgelere olan stratejik yakınlığı da Plast Eurasia İstanbul'un çekiciliğini her yıl biraz daha artırıyor. Bu yıl Plast Eurasia İstanbul'a; 107 ziyaretçi ülke, 47 katılımcı ülke ve 1134 firma ile temsilcinin katılımı ön görülüyor. Yüzde 82,5'i yerli, yüzde 17,5'i yabancı olmak üzere Fuar'ı toplam 47.306 profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. Vizyon temelli teknolojik gelişmelerin sergilendiği K Fuarı'nın dünyada fazlaca alternatifi yok. Fransa'daki fuarın ardından, İtalya'da 3 yılda bir düzenlenen I-Plast Fuarı da her geçen sene biraz daha kan kaybediyor. Bu anlamda Almanya'daki K Fuarı, segmentinin tek fuarı olarak öne çıkıyor. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen Plast Eurasia İstanbul ise dünyada en önemli fuarlar arasındaki yerini almayı başardı. Coğrafyamız bir yandan teknolojik gelişimini sağlarken, yüksek refah seviyesiyle maliyetleri yüksek Avrupa ülkelerinden, diğer yönüyle hala gelişime çok açık olan yatırım ve ticaret potansiyeli yüksek ülkelere ulaşıyor. Batımızdaki Doğu

Plast Eurasia İstanbul 2016 GÜCÜNÜ İSPATLADI

Avrupa ülkeleri, Kuzeyimizdeki Rusya ve Eski Federasyon ülkeleri, Doğu'daki ve Güneyimizdeki İran, Irak, S. Arabistan, Mısır, Fas, Tunus gibi Arap ve Afrika ülkeleri, ticaret ve ihracat hedeflerimiz açısından oldukça önemli. Bunlardan bazıları özellikle petrol ve hammadde zengini ülkelerle olmakla beraber, işleme teknolojileri zayıf ve bu sektörde gelişim sağlamak adına yatırım yapması gereken ülkelerdir. Plast Eurasia İstanbul Fuarı, ülkemizin büyüyen ve gelişen plastik sektörünün bölgesel anlamda temsilini başarıyla yürütüyor. Ülkemizin yer aldığı ve genelde gelişmekte olan ülkeleri içeren bölgemizde Plast Eurasia İstanbul Fuarı; hem önemini koruyor, hem de son ürün üreticileri ve gelişmekte olan makine sektörü ile bölgenin gelişen ülkelerini işleme teknolojisi ve kaliteli plastik ürünleriyle destekliyor. Özellikle plastik işleyenleri ile kuvvetli sektörümüzün gelişimini hızlandırması, ivme kazanması adına sektörün diğer bacakları olan makine ekipman teknolojileri ve hammadde üretimi konusunda daha da gelişmesi gerekiyor. Makine ekipman teknolojileri konusunda gelişmekte olan firmamızın ticari başarısı, özellikle bölgemiz ülkelerine olan ihracat potansiyelini değerlendirerek satışlarını arttırmakla sağlanabilir. Fuarımız, yerli firmamızın gövde gösterisi yapabildiği, özellikle bölgemiz potansiyel alıcılarını cezbedebilecek şekilde sunum yapabilmeye imkanı yakaladıkları, pazarlama faaliyetleri yanında özellikle sıcak

satış yapabildikleri önemli bir platform. Fuar, Türk ürünlerini bölgede tanıtmaya ve pazarlama konusunda stratejik öneme sahip. Zira diğer ülkelerdeki önemli fuarlarda katılım sağlamak, ülkemiz sektör temsilcileri adına çok kolay olamamakta, istenilen ölçüde ve kalitede sunum yapma imkanı firmalarımıza verilmemekte. Bu yönüyle de bakıldığında ülkemiz sektör temsilcilerine öncelik veren Plast Eurasia İstanbul, bölgemizdeki inisiyatif elimizde tutabilmemiz için oldukça önemlidir. Asya'nın nabzını elinde tutmakla beraber, yatırım yapmak isteyen gelişmekte olan ülkeler için de cazibe merkezi olan Plast Eurasia İstanbul, İran Plast, Rusya-Interplastica, Dubai-Arabplast, Polonya-Plastpol, Almanya-Fakuma gibi diğer bölgesel fuarların başını çekerek bu segmentteki fuarların öncülüğünü yapıyor. Bölgemiz plastik sektöründeki gelişimimiz açısından fuarımızın pozisyonunu koruması bu nedenle stratejik önem arz ediyor. Ambargonun kalkmasının ardından İran çok güçlü plastik hammadde kaynağı ile bölgede, fuarımıza rakip olmak istemektedir. Bu sebeple İranplast fuarı hedef olarak bizim fuarımızdaki müşterileri almayı seçmiştir. Türkiye Plastik mamul üretiminde Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Türk makine sektörü en çok payı Alman ve İtalyan Makine Endüstrisinden almaktadır. Dünyanın her yıl düzenlenen en büyük ikinci fuarı olan Plast Eurasia fuarının gücünü kırma ve sektörü bölmek amacıyla Almanlar

ise sektörümüzde ayrı bir fuar yapmak için çalışmalar yapmaktadır. Nitekim Alman bir fuar şirketinin bu konuda Türkiye'de bir dernekle görüştüğü duyularını alıyoruz. Konunun milli bir mesele olarak değerlendirilmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. ChinaPlas fuarını MesseDüsseldorf düzenliyor ve Fuara ziyarete gidenlerinden yakından müşahade ettiği gibi Çinli firmalar kendi ülkelerinde ikinci sınıf stantlarda ürünlerini sergilerken, en iyi stantlar Alman firmalarına veriliyor. Çinliler şimdi kendi milli Plastik Fuarlarını başlattılar ve milli firmalarının aleyhine olan bu durumu düzeltmeye çalışıyorlar. Biz bu duruma düşmemeli, bu oyuna gelmemeliyiz. Plast Eurasia markasını büyütmemiz ve küreselleştirmemiz sektörümüzün geleceği için büyük önem taşımaktadır. Sektörümüzü yurt dışına açmak için bu fuarı Dünyadaki rakiplerinin yanında büyütecek stratejiler oluşturmamız gerekiyor. Plast Eurasia, Chinaplas'taki Çinliler ve Almanlar arasındaki bölünmeden faydalanmalı ve Chinaplas'ı geçmelidir. Biz de Makine Endüstrimizin yurt dışındaki fuarlarda en uygun fiyat ve sunumla yer bulmalarını sağlayarak yurt dışına açmalıyız. En yakın planda Hindistan Fuarı için çalışmalarını hızlandıracaktır. Yine İzmir'de sektörün bölgesel gelişimine destek verecek ve bu bölgede fuarlara katılmak isteyen firmalarımıza, Plast Eurasia fuarına rakip olmayacak alternatifler üretmeliyiz.

ORTAK AKILLA BİRLİKTE DAHA HIZLI BÜYÜYORUZ

TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal: Zaman hızla akıp gidiyor. 2016 yılı PLAST EURASIA Fuarı'nın 26. Yılı. Bu başarı dolu dönemi PAGEV ile gerçekleştirebildiğim için mutluyum.

26.
ULUSLARARASI
İSTANBUL PLASTİK
ENDÜSTRİSİ FUARI



Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nın 26. yılına PAGEV ile birlikte ortak aklımız, değerlerimiz ve en önemlisi birbirimizi dinleyerek, anlayarak her yıl artan bir heyecan ile çalışarak ulaştık. Biliyorum ki genç nesillerimiz de fuarı aynı heyecanla bugünden daha iyi bir geleceğe taşıyacaklar. Bu yılki fuarında Almanya'dan Hindistan'a, Amerika'dan, Çin'e, İngiltere'den, Güney Afrika'ya uzanan çok geniş bir coğrafyadan 41 ülkeden 990 firma ile firma temsilcisinin katılımı var. 100'e yakın ülkeden 50.000 profesyonel ağırlamayı hedefliyoruz. Yurt dışı ofislerimizin yoğun çalışması ile Avrasya coğrafyasından başta Rusya, İran olmak üzere Balkanlar Kafkasya Orta Asya ve Kuzey Afrika'dan 18 ülkeden oluşturduğumuz alım heyetleri fuara ayrı bir ivme katacak. Bugünlerde hem ülkemiz hem dünya ekonomisi oldukça karışık. Büyük bir rekabet korumacılıkla

birlikte gündeme geliyor. Yeni nesil endüstri devrimi gelişmiş batı ekonomileri için yeni avantajlar sağlarken bizler gibi gelişmekte olan ülke ekonomileri, yenilikçi gelişmelere açık, olan bitenle uyum sağlayabilecek çabalar içine girmek zorunda. Yaptığımız işlerin sürdürülebilir olması gerek ve bu bizlerin geleceğimize dönük sorumluluklarımızın başında geliyor. Bugün Türkiye'de yönettiğimiz altı fuar merkezinde 730 çalışanımız ile bir başarıya ulaşabildik ise bunda hem Tüyap'a gönül vermiş çalışma arkadaşlarımız hem de plastik sektörünün önemli bir payı var. 26 yıldır güvendiler ve bizlerde bu güvene layık olmaya çalıştık. Plast Eurasia Fuarı AB içinde her yıl hazırlanan fuarların en kapsamlı ve en büyüğü. Plastik endüstrimizin yine AB içinde ikinci sırada olması bu fuara ayrı bir güç katıyor. Birbirimize olan güvenimizi, heyecanımızı hep koruyarak gerçekten çok çalışmak ve

başarmak zorundayız. Tüyap ülkemiz fuar endüstrisinde ilk ve öncü olmanın sorumluluğu ile her zaman güçlü, üretime dayalı sivil toplum örgütleri ile iş birliği yaparak gelişmesini sürdürmeye devam ediyor. 2017 yılı sonu bitirmeyi planladığımız büyüme projeleri ile fuar alanımızı 120.000 m2'den 140.000 m2'ye çıkartmak için bu günlerde yeni yatırımlara başlıyoruz. Paylaşmak istediğim bir diğer iyi haberde, dünyadaki bir ilk olan ve fuar içinde yer alan beş yıldızlı fuar otelimiz Tüyap Palas'a yapılan yeni yatırımlar. Bu zorlu dönemde otel 260 odadan 630 odaya çıkartıldı. Özel lokantaları, toplantı salonları ile katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizin bu yeni imkanlardan yararlanarak çok daha verimli, enerjilerini sokaklarda harcamadıkları fuar dönemleri geçirmelerini amaçlıyoruz.

Değerli Dostlar, Bizim görevimiz ülke ekonomisinin önünü açmak onu yeni Pazarlar ile tanıştırmak iken geleceğe taşımak. Dünyadaki gelişmeleri, yenilikleri teknolojileri ülkemiz üreticileri ziyaretçileri ve bize güvenen çok uluslu ziyaretçilerimiz ile buluşturmak ve bu sorumluluğu da en iyi şekilde yerine getirmek. Diliyorum ki PAGEV ile işbirliğimiz hep örnek olsun ve güçlerimizi, aklımızı bir araya getirdiğimizde neler yapabileceğimizin kanıtı olsun. Tüm katılımcı ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyorum. 6-9 Aralık 2017 tarihinde yapılacak 27. Fuar'da da birlikte olmak, tüm ilgililer için bugünden güven veren bir mesleki mutluluk olacak. Sevgi ve Dostluk ile kalın.

SEM[®]
PLASTİK GIDA AMBALAJLARI

Şık, zarif, güvenilir ve çevreye duyarlı tek kullanımlık gıda ambalajları ile
Hayatınızı Kolaylaştırır...



EĞİTİM GÖNÜLLÜSÜ HASTEK'E ÖDÜL

SALON: 2-14 STAND: 201-207-1214



PAGEV BAŞKANI YAVUZ EROĞLU EĞİTİME OLAN KATKILARINDAN DOLAYI HASTEK KURUCU BAŞKANI MUHARREM MANAV'A ÖDÜLÜNÜ VERDİ

Elli yılı aşkın süredir Türkiye Plastik Sektörüne hizmet veren Hastek Plastik Teknolojileri, yeniliklerin ve inovatif çalışmaların ülkemize entegre olmasında önemli çalışmalara imza attı. Üretimle ekonomiye katkı sağlayan firma, eğitimi verdiği destekle de dikkat çekiyor. Hastek Plastik Teknolojileri kurucusu Hasan Manav'ın başlattığı eğitime destek çalışmaları, ikinci kuşakta da geleneğini sürdürüyor. Türkiye'de plastik sektöründe birleştirici güç olan PAGEV Vakfı'nın eğitim çalışmaları kapsamında kurduğu iki okul ve bunların lojistik altyapılarına ve sürekliliklerine katkıları veren Hastek, son olarak Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Plastik İşleme Uygulama Atölyelerine makine desteğinde bulunarak,

geleceğin plastikçilerinin modern ve uygulamalı eğitim almaları noktasında desteğini sürdürdü. Bu kapsamda verdiği katkılara istinaden PAGEV adına Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu tarafından düzenlenen törenle, Hastek Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Manav'a eğitime verdikleri katkılardan ötürü teşekkür plaketini verildi. Manav; "Türk plastik sektörünün büyümesini artıracak ve bizleri ileriye taşıyacak olan geleceğin plastikçileri gençlerimiz için yeni meslek okulları açılmalıdır. Ancak konu sadece okul yapmak veya başış yapmak değil, yapılan çalışmalara destek vermek ve sürekliliğin gelişimine de katkı vermek gerekir. Gençlerimizin yanı sıra, onları hazırlayan eğitimcilerin de eğitimlerine destek olmak önemlidir" dedi.

İZMİR MAKİNE SANAYİ ÜRETİME BAŞLADI

SALON: 12 STAND: 1214

PAGEV üyelerinden İzmir Makine Sanayi'nin, Manisa'nın Turgutlu ilçesinde birçok sektör için fonksiyonel mühendislik plastikleri üretimi yapacak olan tesisleri açılış töreniyle üretime başladı. İzmir'deki Özel Ege Lisesi'nin kurucusu Yans Eraslan'ın, sanayi alanındaki ilk tesisi İzmir Makine Sanayi, Turgutlu Organize Sanayi Bölgesi'nde iki yıllık Ar-Ge çalışmasının ardından üretime geçti. 5 bin metrekare kapalı toplam 19 bin metrekarelik alana kurulu tesisin üretimine başlaması nedeniyle düzenlenen törene, İzmir Makine Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Yans Eraslan, İzmir Makine Sanayi Genel Müdürü Ekrem Metin Taştan ile sektörün öncü temsilcileri katıldı. Elektrik-elektronik, beyaz eşya, otomotiv, enerji, sağlık, inşaat başta olmak üzere birçok sektör

in için fonksiyonel mühendislik plastikleri üretecek tesisin açılış kurdelesini Eraslan'ın eşi Ebru Eraslan, kızı Nur Eraslan, annesi Yüksel Eraslan ve kayınvalidesi Gülsüm Kırklar birlikte kesti. Sağlıklı, kaliteli üretim anlayışını prensip olarak benimsediklerini belirten İzmir Makine Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Yans Eraslan, açılıştaki konuşmasında, "Ülkelerin kalkınmaları ve zenginleşmeleri için hem o toplumun insanlarını iyi yetiştirmek, hem de iyi yetişmiş bu insanların üretken olmalarını sağlamak gerektiğini düşünüyorum. Belki tam da bu nedenle hem eğitim, hem sanayiye yer almak istedik. İzmir Makine Sanayi ile sektöre ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağız" dedi. Açılışın ardından davetliler tesisi gezip, bilgi aldı.

geleceğe şekil veren
hayal gücüdür

Daha özgün, daha yenilikçi ürünler üretmek için hayallerinize sınır koymayın! Karex olarak, polimer ve petrokimya sektörlerinin önde gelen global tedarikçileri ve 18 yıllık deneyimimizle yanınızdayız. Siz de doğru hammaddelerle doğru sonuçlara ulaşmak, optimum maliyetlerle katma değerli ürünler yaratmak istiyorsanız, en güvenilir çözümleri sunmaya hazırız.



Üretim verimliliğinizi ve işletme karınızı artırın!

X PURGE devrimiyle
hammadde kaybına son

- Tam temizlenen vida ve kovan
- Minimum fire oranı
- Düşen maliyet / Artan kar

X PURGE KAREX ile kapınızda! Detaylı bilgi için lütfen web sitemizi ziyaret edin!

+ plastikler

■ PERT ■ PE ■ PP ■ PC ■ PS ■ PMMA ■ SAN ■ POE ■ ABS
■ ASA ■ PBT ■ POM ■ CO-POLYESTER ■ EVA ■ SBS ■ PVC

+ kimyasallar

■ ADİPİK ASİT ■ MALEİK ANHİDRİT ■ PLASTİFİYANLAR
(DOTP/DINP/DOA) ■ PTA ■ BPA ■ NAPHTHALENE ■ DEA
■ FENOL ■ IPA ■ MEG ■ DEG ■ 2EH ■ PENTAN ■ MEA ■ TEA



işinize değer katar

+90 212 229 10 88 | info@karex.com.tr | www.karex.com.tr

Plast Eurasia 2016'daki
standımıza ziyaretinizi bekleriz

HALL
6 | Stand
614

DIKEY MAKİNA İLK'LERE ÖNCÜLÜK EDİYOR

İzmir / Kemalpaşa OSB 'de yer alan 1850 m² üretim ve 2000 m² montaj tesislerinde, Tasarım ve mekanik imalatından, otomasyon ve yazılımına kadar makinalarının tamamını kendi bünyesinde üreten Dikey Makina, ekstruderlerinde kullandığı "Gravimetrik Dozajlama Ünifeleri, Kalınlık Takip ve Düzeltme Sistemleri ile In-Line Delik Aparatları, Kenar Kontrol Sistemleri vb" cihazların üretimini de gerçekleştiriyor. Türkiye 'de ilk olarak Avrupa standartlarında donanıma sahip, full otomatik '3 katmanlı CoexPE Film Ekstruder' üretimini ile başlayan yolculuk, "5 katmanlı Coex PE Film Ekstruder" ve son olarak "9 Katmanlı Bariyer Film Ekstruder" ile devam ediyor. Dikey Makina, yeni ürünü 9 Katmanlı Bariyer Film Ekstruderini ilk olarak dünyanın en büyük ve prestijli plastik teknolojileri organizasyonlarından biri olan Düsseldorf 2016 'K Fuarı'nda sergiledi.

HEDEF DÜNYA MARKASI OLMAK
2016 K Fuarındaki ilginin son derece memnuniyet verici olduğunu söyleyen Dikey Makina Genel Müdürü Lütfü Büyükkasap, öncelikli hedeflerinin;

tamamı ithal edilmekte olan 'yüksek performanslı ve kaliteli üretime' sahip üst segment makinalarını yerli üretici ile buluşturmak ve hem sektöre hem de ülke ekonomisine katkı koymak olduğunu belirtti. Süreç içerisinde de dünyada tanınan ve tercih edilen markalar arasında yer almak, ihracatlarını arttırmak istediklerini söyledi. Plasteurasia Fuarı süresince, 9 katmanlı Bariyer Film Ekstruderini, muadillerine kıyasla çok daha ekonomik fiyatlar ile sektör mensuplarına sunacaklarını söyleyen Büyükkasap, "Önümüzdeki yıllarda, sektörün ihtiyacı olan yüksek performans, enerji tasarrufu ve kaliteli üretim talebini, elimizden geldiği sürece karşılamaya çalışacağız. Bu segmentteki Yerli Makina'ya olan küskünlüğü kıracağız. Yeter ki, inanarak ve güvenle iletişime geçilsin" dedi. Dikey Makina Genel Müdürü Lütfü Büyükkasap, fuar ziyaretçilerini ve özellikle film üreticilerini bu yeni ekstruderini incelemek üzere standlarına beklediklerini vurguladı. Fuarın ve 2017 yılının Plastik ve bütün sektörler için hayırlı olmasını dileyerek sözlerini tamamladı.



SALON: 3 STAND: 324A-326

KONTEL YENİ ÜRÜNLERİYLE PLASTEURASIA'DA



SALON: 12 STAND: 1202B

1994 yılında mikrokontrolör tabanlı sıcak yolluklu kalıp ısı kontrol sistemlerinin üretimine başlayan Kontel Elektronik A.Ş., 2008 yılının sonlarında dokümanatik operatör panel arayüzüne sahip plc tabanlı sistemleri üretti. Kontel, 2014 yılı başında halihazırda kullandığı Siemens S7-200 serisi plc'lerin üretimden kaldırılması ve yeni nesil S7-1200 serisinin piyasaya sunulmasıyla birlikte müşterileri tarafından beğeni toplayan HRCPL Serisi plc tabanlı sıcak yolluklu kalıp ısı kontrol sistemleri üzerinde bir takım iyileştirme çalışmaları yaptı. Endüstriyel ethernet üzerinden çok daha hızlı ve hatasız haberleşmenin mümkün hale gelmesi, plc işlemci hızının ve program belleğinin artması, çok daha hızlı ve

kesin okuma yapabilen termokupl modüllerinin kullanıma sunulması ile birlikte tek bir operatör panel üzerinden kontrol edilebilen maksimum kanal sayısı 64'ten 96'ya çıktı. Ayrıca 2005 yılından beri kullanılan ve başarısı sahada kanıtlanmış olan PID algoritmaları da gözden geçirildi. Ürün, müşterilerin talepleri doğrultusunda daha hızlı yanıt verir hale getirildi, alarm durumları güncellendi ve standart alarm durumlarına ek olarak müşteriye özel alarm tanımlamaları mümkün hale geldi. Bunların yanı sıra kalıp değişimleri esnasında büyük kolaylık sağlayan kalıp kütüphanesini talep üzerine genişletilebilecek şekilde yenilendi. Kontel, genel anlamda çok daha verimli olan yeni nesil HRCPL serisi, müşterilerin ihtiyaçlarına çok daha iyi yanıt veriyor.



**ÖZJAR PLASTİK
SAN. Ve TİC.LTD.
ŞTİ.**



**NARİLER PLASTİK
SAN. Ve TİC.LTD.ŞTİ**

PP

POLİPROPİLEN

Homopolimer

Kopolimer

Random Kopolimer

PE

POLİETİLEN

Alçak Yoğunluk

Yüksek Yoğunluk

Lineer

PS

POLİSTİREN

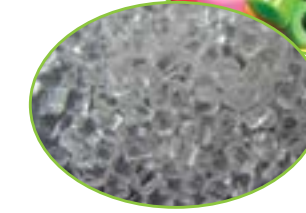
Kristal

Antişok

ABS

PVC

Süspansiyon PVC



**Bizimle
Siparişleriniz
Emin Ellerde...**



İOSB İPKAS Sanayi Sitesi 1/A Blok No:12 İkitelli-Başakşehir-İSTANBUL

T:0212 671 67 22 T:0212 671 67 23 T:0212 671 67 23 F:0212 671 67 27

W: www.oznarplastik.com E:info@oznarplastik.com



PAGEV PLASTİK
MÜKEMMELİYET
MERKEZİ
KURULUYOR

TÜRKİYE TEKNOLOJİ ÜSSÜ OLACAK



70 MİLYON LİRALIK MÜKEMMEL YATIRIM

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) plastik sektörünün uluslararası alanda rekabet gücünü artıracak ve sürdürülebilirliğine katkı verecek çalışmalarına hız verdi. Vakıf, büyük plastik üreticilerinin yanı sıra küçük ölçekli sektör temsilcilerine de destek olabilmek amacıyla katma değeri yüksek ürünleri üretebilecek teknolojilerin geliştirileceği 'Plastik Mükemmeliyet Merkezi' kurulumu için harekete geçti. PAGEV öncülüğünde T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın himayesinde hayata geçirilecek olan merkezin kurulumuna start veren imzalar düzenlenen törenle atıldı. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İbrahim Kılıçaslan ve PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu ile çok sayıda plastik sektörü temsilcisi törene katıldı.

Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yerleşkesinde yapılacak merkez, toplamda 30 bin metrekare kapalı alana sahip olacak. Projenin ilk etabını oluşturan 3 bin 500 metrekarelik bölümün bir yıl içerisinde faaliyete geçirilmesi planlanıyor. 70 milyon liralık yatırım bedeline sahip projenin tamamının ise önümüzdeki dört yıl içinde tamamlanması hedefleniyor. Ayrıca imzalanan protokol gereği Türkiye'nin farklı noktalarında ihtiyaç olduğunda yine PAGEV ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliği ile yeni PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezleri kurulabilecek. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelleştirilmiş plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacak. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedefleniyor.

REKABET GÜCÜ YÜKSELECEK

Plastik sektörünün yanı sıra kimya, kauçuk ve kompozit sektörlerine de hizmet vermesi planlanan merkez; araştırma, sertifikasyon, test ve laboratuvar hizmetleri verecek, en yeni teknolojiye sahip ürünlerin üretimi için sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak. Ayrıca mesleki ve teknik eğitim ile danışmanlık hizmetleri sağlayacak. Makine sektörüne de hizmet verecek olan merkez, teknolojik gelişmelerin yapılabilmesi için gerekli olan plastik makine, kalıp ve ekipman üretiminin hem miktar hem kalite olarak artırılmasını sağlayacak. Tüm bu hizmetler sayesinde sektörün rekabet gücü artılarak ve Türkiye Dünya plastik üretiminin üssü haline getirilecek.

PAGEV ÖNCÜLÜĞÜNDE T.C. BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN HİMAYESİNDE KURULACAK PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ İÇİN İMZALAR ATILDI. TÜRKİYE'DE İLK OLACAK YÜKSEK TEKNOLOJİ GEREKTİREN ÜRÜNLERİN ÜRETİMİNİ SAĞLAYACAK MERKEZ İLE İLK AŞAMADA İHRACAT BİRİM FİYATININ 4 DOLARA ÇIKARILMASI VE DİŞ TİCARET AÇIĞININ AZALTILMASI HEDEFLENİYOR.

“ TÜRK PLASTİK ENDÜSTRİSİNİN GELECEĞİNİ YAKINDAN İLGİLENDİREN SORUNLARA ÇÖZÜM ARAYAN PAGEV, SEKTÖRÜN İLERİ TEKNOLOJİYLE BİRLİKTE YÜKSEK KATMA DEĞER ÜRETİMİ VE REKABET AVANTAJI SAĞLAMASI İÇİN HAREKETE GEÇTİ ”

STANDART DIŞI PLASTİK ÜRÜN İTHALİNE SON

PAGEV Mükemmeliyet Merkezi, ihracat edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturarak Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğini ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacak. Merkezin çok önemli bir artışı ise ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı ürün girişini engellemesi olacak.

KATMA DEĞERİ ARTIRACAĞIZ
İmza töreni açılışında konuşan PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "2015 yılında ulaştığımız 8,6 milyon tonluk üretim kapasitemizle dünyada

altıncı, Avrupa'da ise ikinci sıradayız. Aynı yıl ihracatımız ise değerinde 4,34 milyar dolar oldu. Başarılı üretim ve ihracat performansımızla Türkiye ekonomisine ve sanayisine verdiğimiz katkıyı her geçen gün artırıyor olsak da bizim hedefimiz çok daha ilerisi. Bu hedefe bizi ulaştıracak en büyük atılım ise katma değerli üretimi artırmak. Bugün dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren ilk 10 ülkenin birim ihracat fiyatı 5,3 dolar/kilogram, plastik hammadde ithalat fiyatı ise ortalama 2 dolar / Kilogram ve her 1 kilogramlık üretim ve ihracatta ortalama 3,3 dolar katma değer sağlıyor. Türk plastik sektörü temsilcileri 1,8 dolar/kilogram değerinde ithal

ettiği plastik hammaddeyi proses ettikten sonra 2,8 dolar/kilograma ihracat ediyor. Kilogram başına da 1 dolar katma değer elde ediyor. Bizim en büyük arzumuz bu seviyeyi 4 dolar/kilograma çıkarmak. Bugün T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın da katkıları ile imzalarını attığımız PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi ile bu hedefimizi gerçekleştireceğiz. Buradaki en önemli husus, merkezimiz yalnızca katma değerli üretim için Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, eğitim, sertifikasyon, test ve laboratuvar hizmetleri, danışmanlık gibi birçok alanda sektöre hizmet veren bir Mükemmeliyet Merkezi olacak" dedi.

İNÖVATİF PROJELER YÜRÜTÜLECEK

Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nde inovatif projeler yürüteceklerini vurgulayan Eroğlu açıklamalarını şu sözlerle tamamladı: "PAGEV olarak hayata geçireceğimiz Plastik Mükemmeliyet Merkezi ile bu hedefimizi gerçekleştireceğiz. Buradaki en önemli husus, merkezimiz yalnızca katma değerli üretim için Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, eğitim, sertifikasyon, test ve laboratuvar hizmetleri, danışmanlık gibi birçok alanda sektöre hizmet veren bir Mükemmeliyet Merkezi olacak" dedi.

SANAYİ İLE ÜNİVERSİTE ARASINDA KÖPRÜ KURULACAK

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi imza töreninde şu açıklamaları yaptı: "PAGEV ile ülkemizde bir Plastik Mükemmeliyet Merkezi kurulması yönünde ilk adımı atıyoruz. Mükemmeliyet Merkezi; üniversite, sanayi ve kamu arasında bir köprü işlevi üstlenerek, plastik sektöründeki Ar-Ge, Ür-Ge ve tasarım çalışmalarını hızlandırarak Türkiye'nin hemen her sektörde küresel rekabet gücünü artırması



ci bir potansiyel taşıdığına inanıyorum. Dünyada talebin her yıl yüzde 4 civarında arttığı bu sektörde, çok daha başarılı işlere imza atabileceğimizi düşünüyorum." **NİTELİKLİ ÜRETİM YAPILACAK**
Bakan Özlü, "Plastik sektöründe iki temel sorunumuz var. Bunlardan birincisi, petrokimya ürünlerini girdi olarak kullanan bu sektörün yüzde 80-90 oranında dışa bağımlı olması. Sektörün yaşadığı ikinci temel sorun ise katma değer

düşük olması. Bu tabloyu değiştirecek olan en önemli enstrümanlardan birisi de bugünkü mutabakat zabtını imzaladığımız Mükemmeliyet Merkezi olacak. Küçük firmaların, mevcut bilgi ve teknoloji seviyeleriyle gerçekleştiremeyecekleri Ar-Ge projeleri, bu merkezde ortaklık kültürü içinde yapılabilecek. Yapılacak çalışmalarla, plastik sektörümüzde daha nitelikli ve daha yüksek katma değerli üretimin önu açılacaktır" diye konuştu.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜN ZAMANI

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İbrahim Kılıçaslan, "Plastik sektörü mamul üretiminde başarılı

olmasına rağmen katma değeri düşük ürünler üretiyor. Teknolojisi yüksek katma değerli ürün üretmek için girdilerimize Ar-Ge, tasarım

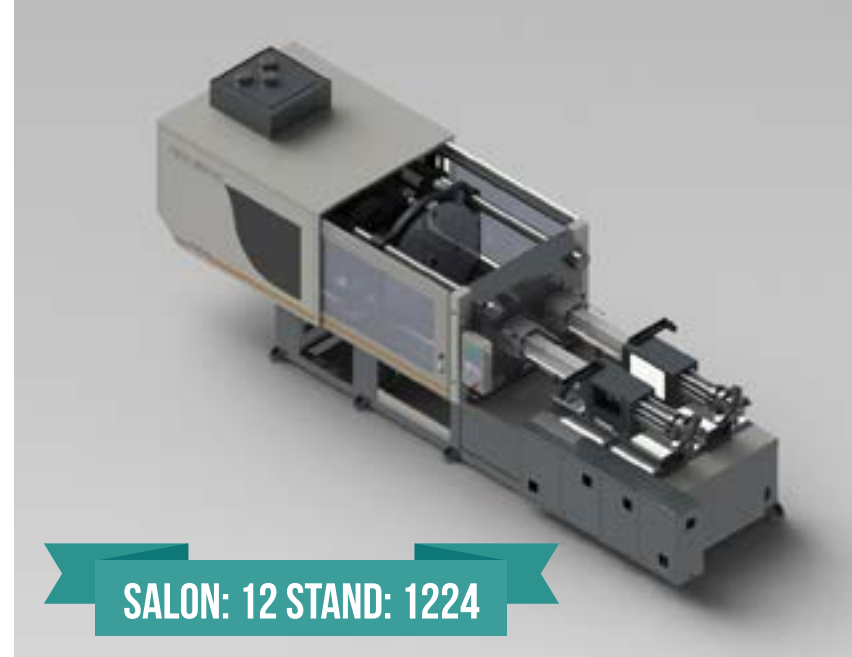
ve marka katmalıyız. Plastik sektöründe hiç Ar-Ge merkezi olmaması önemli bir nokta. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve PAGEV

işbirliği ile hayata geçirilecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi sektörde bir ilk olacak ve sektörün katma değerini artıracak" dedi.

EKİN MAKİNA'DAN TÜRKİYE'DE BİR İLK!

Ekin Makina; K Show 2016 (19-26 Ekim) da yapmış olduğu başarılı sergiden sonra, 7-10 Aralık 2016 Plast Eurasia ve ardından 8-10 Ocak tarihleri arasında Arab Plast Dubai Fuarları'nda yerli üretim yeni makinalarını görücüye çıkarıyor. Ekin Makina PLASTEURASIA'da sergileyeceği 10 adet Plastik Enjeksiyon Makinası ve bu yıl üretimine aldığı TÜBİTAK projesi ile Döner Tablalı Çift Komponent Yatay Enjeksiyon Makinasını Türkiye'de ilk defa üreten firma konumundadır. Tasarım olarak sınıfındakilerden farklı olması makinanın en önemli özelliklerindedir. Kalıp kapama ünitesinin, silindirik sıkma sisteminin olması ise kullanıcılar için büyük avantaj sağlamaktadır. Örneğin; kalıp değiştirirken yeniden ayar yapılmıyor ve

makinada mafsal sistemi olmadığından, yılda yaklaşık olarak 1 varil yağlama sisteminden tasarruf sağlanmış oluyor. Direkt göbekten sıkma olduğu için, plakalarda merkeze yönelik esnemeler olmuyor, döner tablada servo motor sistemi uygulandığından hızlı, kararlı, stabil ve enerji kullanımında tasarruf sağlıyor. Firma, plastik işleyicilerinin tümüne hitap edebilecek yatay ve dikey çok komponentli makinaların üretiminde Ar-Ge çalışmalarıyla, yenilikçi yönüyle ve enerji verimliliğiyle hız kesmeden faaliyetlerine devam etmektedir. Yapılan bu yeniliklerin yanı sıra, seri üretim düşüncesinden hareketle bugün aylık makina üretim kapasitesini 20 adet makinaya çıkarmış



SALON: 12 STAND: 1224

bulunmaktadır. Üretim hattının her aşamasında tamamen CNC işleme makinaları ve teknolojik tezgahlar kullanılmaktadır. Yapılan üretimin %30'unu yurt dışına pazarlamaktadır. Ekin'in bugün itibarıyla 32 ülkede makinaları kullanılmaktadır. Ekin Makina Genel Müdürü Abdullah

Karabulut; "Bütün bu çalışmalarımızı belirtirken, bizim için en önemli olan husus; ülkemizde bu üretim kapasitesini sağlamış yerli bir üretici olmanın gururunu yaşamaktır. Bu gururu sürdürmek, ülkemize olan katkılarımızı arttırmak için durmadan çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

PLANER KLİMA SOĞUTMA'DAN EĞİTİME DESTEK



Planer Klima Soğutma, eğitime verdiği katkılara bir yenisini ekleyerek İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu

Lisesi, Plastik Atölyesi'ne Chiller sistemi bağışladı. Geleceğin plastikçilerinin daha kapsamlı, güncel ve yeni teknolojilere açık uygulamalı eğitim ve pratik yapmaları için okula bağışlanan chiller sistemi, öğrencilerin önemli bir ihtiyacını karşıladı. Okul atölyeleri bünyesinde bulunan plastik imalat makinalarının soğutma sistemlerinde kullanılmak üzere chiller (su soğutma cihazı) kuran Planer Klima

Soğutma Genel Müdürü Atila Demir konuyla ilgili şu sözleri paylaştı, "gelişen ülkemizde diğer sektörlerde olduğu gibi plastik sektöründe de yetişmiş-nitelikli eleman ihtiyacı her geçen yıl artıyor. Bu kapsamda biz sanayiciler olarak okul-sanayi iş birliği çerçevesinde el ele vererek yapacağımız bağışlar ile daha nitelikli elemanların yetişmesine katkı sunmalıyız. Eğitime katkı vererek ülkemize

SALON: 2 STAND: 227

ve sektörümüze vefa borcumuzu bir nebze de olsa ödemeyi hedefliyoruz. Sektörümüzün ihtiyacı olan nitelikli elemanları müfredat doğrultusunda yetiştiren İstanbul Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve öğretmenlerine başarılar dilerken, yaptığı çalışmalar ile sektörümüze öncülük eden PAGEV'e gayretlerinden dolayı teşekkür ederim" dedi.

PAGÇEV ÇALIŞIYOR GERİ DÖNÜŞÜM KAZANIYOR



Günümüzde tüm dünya ülkeleri 'kullan-at' alışkanlığına yerine 'kullan-geri dönüştür-tekrar kullan' anlayışını benimseyor. Türkiye'nin de çalışmalarına yoğunluk verdiği geri dönüşüm faaliyetleri ülke genelinde yaygınlaşıyor. Türkiye'nin ambalaj atıkları yetkilendirilmiş kuruluşu PAGÇEV olarak bizler de atık yönetimi çerçevesinde yürüttüğümüz ambalaj atıklarının azaltılması, yeniden kullanımı ve geri dönüşümü çalışmalarında hızla ilerliyoruz. 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 38 artışla 152 bin ton ambalaj atığını geri dönüştürerek, ülke ekonomisine 422 milyon lira kazandırdık. Aynı dönemde 39 belediye ile yaptığımız işbirliği sonucunda bir önceki yıla göre yüzde 100 artışla yaklaşık 8 milyon kişinin atığını geri dönüştürdük. 2015 yılında PAGÇEV'in geri dönüştürdüğü atık miktarı sayesinde 973 adet yetişkin ağaç kurtarıldı. Bu ağaçlarla yaklaşık olarak 12 bin metreküp karbondioksitin havada tutulması önlenildi. Ayrıca geri dönüştürülen bu atıklar sayesinde 174 bin ailenin yıllık tüketimine karşılık gelen 1,9 milyon metreküp su tasarrufu sağlandı. Geri dönüştürülen atıklar sayesinde 2,7 milyon araç deposunun yakıtına eşit 110 milyon litre fosil yakıt ve 1 milyar kWh elektrik tasarrufu sağlandı. Geri dönüştürülen plastik atıklar ile 154 bin ailenin yıllık elektrik tüketimine eşit olan 420 milyon kWh elektrik tasarrufu yapıldı. Bu atıklar geri dönüştürüldüğü ve atık depolama sahalarına gönderilmediği için de 113 adet futbol sahasına denk gelen 819 bin ton m3 alandan tasarruf edildi. Plastik ile birlikte kâğıt, karton, ahşap, kompozit, cam ve metallerden oluşan

ambalaj atıklarının geri dönüşüm zincirini tamamlayan PAGÇEV'in 2015 yılında topladığı atıklar arasında ilk sırayı % 57 ile kâğıt ve karton aldı. İkinci sırada ise % 31 ile plastik ürünleri yer aldı ki geçtiğimiz yıl ülke ortalaması olan %27'nin üzerinde bir plastik atık geri dönüşümü gerçekleştirdik. Geri kalan bölümü de cam, metal, kompozit ve ahşap oluşturdu. PAGÇEV olarak, 2016 yılı hedefimizi ise 180 bin ton ambalaj atığının geri dönüşümü olarak belirledik. Atık toplama çalışmalarının yanı sıra yıl boyunca geri dönüşümü tüm ülke geneline yaymak üzere çeşitli etkinliklere de ağırlık verdik. 2015 yılı boyunca özellikle ilköğretim okullarındaki eğitim programları ve ev kadınlarına yönelik farkındalık çalışmaları gerçekleştirdik. Aynı zamanda bu farkındalığın ülke geneline yayılması için "kamu spotu" yayınladık. Hazırlanmış olduğumuz kamu spotunun Ağustos-Aralık dönemleri arasında 22 kanalda toplam 89 bin 685 saniye yayınlanmasıyla etkili bir farkındalık oluşmasına katkı sağladık. 2015 yılı boyunca Türkiye'nin dört bir yanında büyük ve küçük yaşta birçok çevreciyle bir araya gelerek çeşitli projelere hayata geçirdik. PAGÇEV olarak yıl içerisinde Beşiktaş Belediyesi ve İstanbul Üniversitesi Bisiklet Kulübü işbirliği ile İstanbul'da özel bir bisiklet turu düzenledik. Turu başarıyla tamamlayan çevreci ve sporcu bireylerimize hediyeler dağıttık. Aynı zamanda Haziran ayında Çevre Haftası kapsamında Sualtı Temizlik ve Bilinçlendirme Hareketi Derneği ve Beşiktaş Belediyesi işbirliğiyle düzenlenen 6. Konaşan Balık Şenliği'nde de yerimizi



Yağmur Cengiz
PAGÇEV Genel Müdürü

aldık. 200'den fazla öğrencinin katıldığı etkinlikte aralarında Beşiktaş Belediye Başkanı ve PAGEV Yönetim Kurulu üyesinin de bulunduğu 20 dalgıç su altından atık toplayarak kıyıya getirdi ve öğrencilere bu atıkları sergiledi. Ayrıca su altı kameraları sayesinde çocuklara deniz altındaki atıklar gösterildi. PAGÇEV olarak çevre odaklı, çevreyi koruyan her türlü etkinliğin destekçisiyiz. Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalar bu anlamda bizim için büyük önem taşıyor. 2016 yılında da hem atık toplama hem de çevre faaliyetlerimize hızla başladık. Ev sahipliğini PlasticsEurope ve PAGEV-PAGÇEV olarak bizim üstlendiğimiz "Okyanuslarda Sıfır Plastik Atık" ana temalı Polytalk konferansını geçtiğimiz günlerde düzenledik. Özel davetlimiz olarak bize eşlik eden T.C. Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan ile kıyı temizliği için Dünyada ve Türkiye'de yapılan çalışmalarını örnekleriyle paylaştık. Türkiye'de atıksız denizlere ulaşmak için başlattığımız WFO Türkiye - Mutlu Balıklar projemizi desteklediklerini belirten Bakan Yardımcımız, deniz çöpleriyle etkin mücadele amacıyla İstanbul için Deniz Çöpleri Eylem Planı hazırlandığını müjdesini de verdi.

Çevre haftasında da Türkiye'yi adım adım dolaştık. İstanbul'dan İzmir'e, Mardin'den Bursa'ya, Bilecik'ten Balıkesir'e kadar farklı illerde düzenlediğimiz ambalaj atıklarının geri dönüşümü ve çevrenin korunmasına dikkat çeken etkinliklerde çocukların atıkların geri dönüşümünün çevreye kazanımları konusunda bilinçlendirilmesini hedefledik. Çocukların yanı sıra ev hanımlarına yönelik eğitimler de verdik. İstanbul Çatalca'da başlayan etkinlikler Küçükçekmece, Esenler, Bursa'nın Mudanya İlçesine bağlı Akköy ve Balıkesir'in Edremit İlçesindeki okullar ile devam etti. Çatalca'da yaptığımız etkinlik renkli görüntülere sahne oldu. Çatalca meydanına kurduğumuz atölyelerde çocuklarla birlikte çevre ve geri dönüşüm konulu resimler yaptık. Ayrıca ev hanımlarına kaynağında ayrı toplama ile ilgili bilgiler verdik. Ekim ayında Sualtı Temizlik ve Bilinçlendirme Hareketi Derneği (STH)'nin düzenlediği ve sponsoru olduğumuz Akdeniz'de Başka Kaş Yok etkinliğimiz de oldukça verimli ve eğlenceli geçti. Yaklaşık 500 öğrencinin katıldığı ve 5 gün süren etkinlikte, profesyonel dalış ekipleri tarafından öğrencilere dalış eğitimi verildi. Dalış eğitimleri sayesinde, deniz altındaki güzellikleri keşfeden çocuklar, bir yandan da deniz altında bulunan atıkları birebir görme fırsatı buldular. Denizin altından çıkarılan cam ve pet şişeler, metal atıklar, halatlar ve hatta araç lastikleri karşısında büyük şaşkınlık yaşayan çocuklar, çevre kirliliğinin doğaya verdiği etkilere şahit oldular. Sualtı çalışmalarının ardından, deniz altından çıkarılan atıklar, herkesin görebilmesi için Kaş Limanında sergilendi. Son olarak bizler özellikle çocukların çevre ve geri dönüşüm bilincini erken yaşlarda edinmelerinin geleceğimiz açısından büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bu nedenle gerek 2015 gerekse 2016 yılı çalışmalarımızda çocukların ambalaj atıklarının bilinçli kullanımı ve geri dönüştürülmesi sayesinde sadece bugün değil geleceklere yatırım yaptıklarını ortaya koyan bilgilendirme faaliyetlerine ağırlık verdik. Ambalaj atıklarının doğru şekilde toplanması, ülke ekonomisi ve çevreye kazandırılması için hayata geçirdiğimiz projeler tüm hızıyla devam edecek.

WİNTEC T-WIN MAKİNELERİYLE TÜRKİYE'YE GELİYOR

WİNTEC ilk kez K Show 2016'da global pazarda t-win model makinesini sergiledikten sonra Plast Eurasia 2016 fuarıyla birlikte ilk kez Çin dışında yerel bir fuarda görücüye çıkıyor. Biz de bu yeni enjeksiyon makinesi markasının lansmanı paralelinde WİNTEC'in Türkiye Satış Yöneticisi Atakan ÜNAL ile kısa bir söyleşi gerçekleştirdik.

WİNTEC ve WİNTEC'i anlatır mısınız?

WİNTEC üç buçuk sene önce kurulan ENGEL ailesinin ikinci enjeksiyon makinesi markasıdır. Çin'in Jiangsu eyaletindeki Changzhou şehride şu anki Dış Pazarlar Satış Başkanımız Peter Auinger'in proje liderliğinde kurulan WİNTEC fabrikasında, 450-1750 ton aralığında iki plakalı servohidrolik plastik enjeksiyon makineleri üretilmektedir. WİNTEC'in kuruluş amacı, değişen global pazarda zaman içinde oluşan Uzakdoğu enjeksiyon makine pazarında yerini alarak bu sınıfta makine ihtiyaçları bulunan müşteri grubuna hizmet vermektir.

WİNTEC'in hitap ettiği müşteri kitlesi hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

WİNTEC standart uygulamalar için, çok fazla makine opsiyon ihtiyacı

ya da enjeksiyon teknolojisine ihtiyaç duymayan üreticilere hizmet vermek amacıyla kurulmuş bir plastik enjeksiyon makinesi üreticisidir.

Değişen ve her geçen yıl yeni markalar yaratan Uzak Doğu firmaları arasında WİNTEC nasıl bir yer edinme hedefi içerisinde?

Bildiğimiz gibi Uzak Doğu'dan ciddi sayıda makineler ithal edilmekte. Uzak Doğu firmaları da çok uzun zaman sonra makaslı makinelerin yerine büyük tonajlarda iki plakalı makinelerin daha doğru olduğunu kabul etmiş ve üretimlerini bu makine konseptine kaydırmış durumdadır. WİNTEC makinelerini Avrupalı üretim felsefesi, Avrupalı fabrikası ve iki plakalı makine üzerinde uzun yıllar boyunca oluşan bilgi birikiminin desteğiyle üreterek, sektörde kendisine kalıcı bir yer edinmeyi hedeflemiştir. Bu hedef sonucunda da müşterilerine, düşük çevrim süreleri, düşük enerji sarfiyatı ve uzun ömürlü makineler ile üretim yapma olanağını yaratacağına inanmaktadır.

WİNTEC Türkiye'de nasıl bir yapılanma ile faaliyet gösteriyor?

WİNTEC ENGEL ailesinin bir markası olduğundan dolayı bütün dünyadaki diğer şubelerinde olduğu gibi Türkiye'de de ENGEL Türkiye şubesi

çatısı altında yapılarak faaliyet gösteriyor. Satış ve satış sonrası Hizmetler Genel Müdürlüğünü Abdulkadir Topuçar'ın yaptığı ENGEL Türkiye şubesi bünyesinde oluşturulan ayrı bir WİNTEC ekibi tarafından sağlanıyor.



Plast Eurasia fuarından beklentileriniz nelerdir?

Hepimizin bildiği gibi Plast Eurasia fuarı Türkiye genelinde birçok ziyaretçinin ziyaret ettiği bir fuar. Bu fuar WİNTEC'in Türkiye'de ilk kez görücüye çıktığı fuar olduğundan dolayı öncelikli beklentimiz mümkün olduğunca fazla ziyaretçinin makinemizi görüp tanınması ve WİNTEC'in tam olarak hangi müşteri kitlesine hitap ettiğinin enjeksiyon üreticileri tarafından net bir şekilde anlaşılmasının sağlanmasıdır.

SALON: 12 STAND: 1216

SOSYAL MEDYADA BİZİ TAKİP EDİN



pagevakif



pagev1989



pagev1989

www.pagev.org

BOYKAN®

Plastik Sektörüne Profesyonel Bakış Açısı



ve Hızlı Çözümler

HİZMETLERİMİZ

Gümrük Müşavirliği
İthalat İşlemleri, İhracat İşlemleri, Transit İşlemleri,
Antrepo İşlemleri, Devir İşlemleri, Serbest Bölge İşlemleri

İthalat İzinleri Organizasyonu
İthal Lisansı, Gözetim Belgesi, İSGÜM Kontrol Belgesi,
İthalat Kayıt Belgesi, Yatırım Teşvik Belgesi,
Dahilde İşleme İzin Belgesi

Lojistik Organizasyonu
Gümrüklü - Gümrüksüz depolama hizmetleri,
Nakliye hizmetleri

Danışmanlık Hizmetleri
Mevzuat Kataloğu yayımlanması,
Tebliğ, karar vb. güncellemelerin bilgi ve yorumunun paylaşılması,
Üye olunan kurum ve kuruluşlara verilen mevzuat bilgi ve yorumları,
Dünya ticaretindeki gelişmelerin takibi ve paylaşımı,
Maliyet hesaplamaları

www.boykan.com.tr

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV)
Fuar Gazetesi 2015
Genel Yayın Yönetmeni
Ertan Güneş
Yapım
Kadir Çaça
Film Medya Tasarım
Bilgi ve Danışma Hattı
www.pagev.org
+90 212 425 13 13
Baskı:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mh. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza
No:11A/41 Yenibosna/İstanbul
+90 212 454 30 30

İHRACATÇIYA MÜJDE! PTG KAPATILDI

PLASTİK TANITIM GRUBU'NU KURARAK İHRACATÇILARDAN YAPILAN ZORUNLU KESİNTİ ORANINI %100 ARTTIRAN İKMİB, FİRMALARIN KÂRINA ORTAK OLMAK İSTEDİ. HAKSIZ KESİNTİ KARŞISINDA BİRLEŞEN TOBB PLASTİK, KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİ MECLİSİ, İTO, PAGEV, FASD, EVSİD, SEPA, ASD, EPSDER VE İSO'DAN OLUŞAN SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN TEPKİSİ ÜZERİNE EKONOMİ BAKANLIĞI DEVREYE GİREREK PTG'Yİ KAPATTI.

Piyasalarda faaliyet gösteren tüm sektörlerde olduğu gibi Plastik Sektörü'nde de, el birliğiyle çözülmesi gereken pek çok sorun mevcut. Sektör temsilcileri bir yandan tahsisatlılarda, ihracatta ve nitelikli eleman bulmakta zorluklar yaşarken, diğer yandan dünya genelinde artan siyasi ve politik risklerle gerilen piyasalarda ayakta durmaya gayret ediyor. Tam da böyle bir ortamda "Koyun can derinde, kasap et derinde" dediyecek gelişmeler yaşanıyor. İstanbul Kimyevi Madde ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB), 17 Mayıs 2016 tarihinde bir oldu-bittile Plastik Tanıtım Grubu'nu (PTG) kurup, ihracatçılardan ek kesinti yapması son dönemin en talihsiz gelişmesi olarak sektörde büyük tepki çekti. Keza PTG'nin kurulmasıyla, İhracatçı Birliği'ne ihracat başına ödenen kesinti tutarı 2 katına çıkıyordu. Kesintilerdeki bu artış firmaların yıllık ihracat kârlarlarının ortalama %1'inin, İKMİB'in kurduğu Plastik Tanıtım Grubu'na aktarılması anlamına geliyordu.

KESİNTİDE %100 ARTIŞ

İhracatçıları Birliği, hâlihazırda sektördeki tüm ihracatçılardan, yapılan her ihracat başına zaten zorunlu nispi aidatı kesiyordu. Bu aidatın içerisinde tanıtım giderleri de yer alıyordu. Ancak kurulan Plastik Tanıtım Grubu ile kesinti %100 arttırıldı. İki katına çıkarılan toplam ihracat başına kesinti böylece binde 1 seviyesine ulaştı. 17 Mayıs itibarıyla İKMİB'in sektörden yaptığı fazladan kesinti miktarı yaklaşık 3.000.000 TL'ye ulaştı. Rakamın 2016 sonunda yaklaşık 10.000.000 TL'ye ulaşması hedeflendi. Hatta PTG kapatılmadığı takdirde kesinti oranı % 600 artışla 6 katına çıkabilecekti. Bu tablo PTG'nin, firmaların kârlarına haksız olarak ortak olması anlamına geliyordu. Yıl sonu kârlılık oranlarının maksimum %10 seviyesinde olduğu sektörde

faaliyet gösteren şirket, bu tabloya göre toplam satış rakamı üzerinden yapılan kesinti nedeniyle yıl sonu kârının %1'ini PTG'ye aktarmak zorunda kalacaktı. Plastik Tanıtım Grubu, ismi itibarıyla sektöre hizmet etmekten uzaktı. Zira plastik; özü, kullanım alanlarının genişliği ve sektörel öncelikleri bakımından tanıtım grubu olan diğer ürünlerden farklılık arz ediyor. Plastik sektörü, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de geniş yelpazede faaliyet grupları içeriyor ve alt sektörlere sahip.

TANITIM GRUPLARI MERCEK ALTINDA

İKMİB'le PTG'nin kapatılması için yapılan tüm istişareler sonuçsuz kalması ve sektörden gelen tepkilerin artması üzerine PAGEV harekete geçti. Ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ziyaret edilerek PTG ile alakalı görüşler anlatıldı. PAGEV'den konuyla ilgili bilgi alan Bakan Zeybekci, "Plastik Tanıtım Grubu mu olur arkadaşlar? Bu iş başka yere gidiyor" şeklindeki açıklamasıyla PTG'ye karşı oluşan tepkinin haklı olduğuna dikkat çekti. Zeybekci, Plastik Tanıtım Grubu başta olmak üzere tüm tanıtım gruplarının acilen mercek altına alınması ve amacından sapmaların kapatılması için talimat verdi. Devam eden süreçte, mevcut tebliğ ile PTG'nin kapatılmasının zaman alacak bürokratik iş olacağına ortay koyan PAGEV, mevcut durumun sürdürülmeye bırakılmadan sona erdirilmesi için tanıtım grubunun, Ekonomi Bakanlığı tarafından Resen (doğrudan) kapatılmasını talep etti. İKMİB Başkanlığı, PTG'nin kapatılma sürecinde tarafsızlığı ve sanki sektörde bu konuda bir kavga varmış gibi algı oluşturma olayını dışarıda görmeye çalıştı. Oysa gerçekte kavga edenler, İKMİB ve PTG Yönetim Kurulu'nda yer alan isimler ile onların kontrollerindekilerdi. Ve hepsi PTG Kesintisinin sona erecek olmasından büyük rahatsızlık



duyuyorlardı. Sektörde kavga yoktu ve firmalar tarihteki en önemli birlikteliği yakalamış PTG'ye karşı bir olmuştu. Gerek sektörün yasayla kurulmuş üst kurumu TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sektör Meclisi, gerekse sektörün güçlü Sivil Toplum Kuruluşları İstanbul Ticaret Odası (İTO), Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD), Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA), Kompozit Sanayicileri Derneği, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Polistren Üreticileri Derneği (EPSDER, İstanbul Sanayi Odası (İSO) komitelerinin de aralarında bulunduğu en büyük STK'lar, PTG Kesintisi karşısında kenetlendi ve her platformda haksız kesintinin bitirilmesi konusunda aynı tavır ortaya koydular.

STK'LAR BİRLİKTE "DUR" DEDİLER

Sektörün ek haksız kesinti karşısında sesini yükseltmesi üzerine geri adım atan İKMİB, PLASFED ve PAGEV, "Bu işin büyüğü kaçtı, ahengi bozuldu, biz de artık kapansın istiyoruz" şeklinde söylemlerle, özür üzerine özür dileyerek, sektörün aklıyla alay etme yoluna girildi. İKMİB Başkanlığı'nın, sektörün yoğun tepkisi üzerine, "Biz de, PTG kapansın istiyoruz" açıklaması, yanlıştan dönülmesi anlamında olumlu karşılandı ancak hemen ardından, yine İKMİB Yönetim Kurulu'nda yöneticileri yer alan derneğin, plastik firmalarını arayarak; "Genel Kurul'a katılın ve PTG kesintisi devam etsin diye oy verin" şeklinde kulis yapması kafaları karıştırdı. İKMİB Başkanı'nın söylemi ile Yönetim Kurulu'nun faaliyetleri çelişki doluydu. Oyunu fark ederek yeni bir hamle yapan PAGEV, sektör temsilcileriyle yeniden temasa geçerek, PTG'nin kapanması ve 17 Mayıs'tan itibaren yapılan kesintilerin iade edilmesi için İKMİB'in 23 Kasım'da yapacağı

Olağanüstü Genel Kurul'a katılım çağrısında bulundu. Oyunu boşa çıkarmayı hedefleyen PAGEV, sektörün önünde hiçbir gücün duramayacağını savundu. 23 Kasım 2016'da rekor katılımla gerçekleştirilen İKMİB Olağanüstü Genel Kurulu'nda sektörün ortaya koyduğu ortak tepkiyle Plastik Tanıtım Grubu (PTG) oybirliğiyle kapatıldı. Artık firmalardan PTG Kesintisi yapılamayacak. Ayrıca sunulan önerge ile PTG sebebiyle, Mayıs ayından itibaren yapılan ve toplamda 3.000.000 TL'yi bulan kesintilerin de firmalara iade edilmesi sağlandı. Sektör için en sevindirici gelişme ise; bugüne kadar PTG kesintisinin mimarı olan ve devam etmesi yönünde duyurular atan kurumların bile, sektörün tepkisi karşısında PTG'nin kapatılması için oy vermeleri ve büyük bir yanlıştan dönmeleri oldu.

PTG KAPATILDI SEKTÖR RAHATLADI

PTG'ye tepki veren firmalar, sektörel sorumluluk anlayışıyla Olağanüstü Genel Kurul'a rekor katılım sağladı. Nitekim Olağanüstü Genel Kurul'da oy kullanabilmek için gerekli evrakını teslim eden firmaların büyük çoğunluğu PTG'nin kapatılması yönünde net tavır aldı. Bu hava neticesinde PTG kesintisiyle oluşan Fonun yönetiminde yer alan İKMİB, PLASFED ve PAGEV yöneticilerinin, geri adım atmasıyla PTG oy birliğiyle kapatıldı. Bu andan itibaren Firmalarımız İKMİB'e yazılı dilekçeleriyle başvurarak kesintilerini iade alabilecekler. PTG'nin sektöre fayda sağlamaktan uzak olduğu ve ek kesintilerin haksız olduğunu ısrarla savunan PAGEV, ihracatçının büyük memnuniyetle karşıladığı kararın, Türkiye ve sektöre hayırlı olmasını diledi. Kararın alınmasında büyük rol oynayan PAGEV, bundan sonraki süreçte sektöre ilgilendiren konuların, sektörü doğru bilgilendirerek ve istişare edilerek alınması gerektiğinin altını çizdi.



SEKTÖRÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ PAGEV'DEN ÇÖZÜM ODAKLI HAMLELER

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN SORUNLARINA KALICI ÇÖZÜMLER ÜRETMEK İÇİN ETKİN ROL ÜSTLENEN PAGEV, ÇALIŞMALARINA HIZ VERDİ. PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ, OYUNCAK OSB'NİN KURULMASI, PLASTİK İHTİSAS OSB SAYISININ ARTTIRILMASI, GÜMRÜKLERDE YAŞANAN SORUNLARIN ÇÖZÜLMESİ VE GERİ DÖNÜŞÜMÜN EKONOMİYE DAHA FAZLA KATKI SAĞLAMASI KONULARINDA İLGİLİ BAKANLIKLAR İLE TEMASLARDA BULUNAN PAGEV, SEKTÖRÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ OLARAK BÜYÜMENİN HIZINI ARTTIRIYOR.

HEM YURT İÇİNDE HEM DE YURT DIŞINDA SEKTÖRÜN SORUNLARINI MASAYA YATIRARAK ÇÖZÜM YOLLARI ÜRETEBİLİR PAGEV HEYETİ ÇALIŞMALARINA, SEKTÖRDEN ALDIĞI GÜÇ VE İNANÇLA SÜRDÜRMEYE DEVAM EDİYOR.

PAGEV'İN SEKTÖRE SUNDUĞU HİZMETLER NELERDİR

Son günlerde sektörümüzdeki ihracatçı firmalardan yapılan haksız Plastik tanıtım Grubu kesintisiz kaldırılmasında PAGEV'in oynadığı etkin rol sebebiyle, bu kesintiyle ilgili olan bazı grupların PAGEV'e karşı söylemlerde bulunduğunu görüyoruz. Bu gruplar PAGEV neden bu kadar çok alanda faaliyet gösteriyor ve her konuda sektörün sorunlarını çözmek için çalışıyor? Bunları yapmasın sadece Eğitim ve Ar&GE ile uğraşın gibi dedikodular üretiyorlar. İşin komik yanı PAGEV neden bu kadar iş yapıyor diye şikayetçi olmalarının, meyve

veren ağaç taşlanır ata sözümüzün en güzel örneğini oluşturduğunun farkında değiller. Bir kere PAGEV'in bir tüzüğü var ve bu tüzükte yazan görevler PAGEV'in tüm faaliyet yaptığı alanları ve fazlasını kapsıyor. İsmindeki "Araştırma, Geliştirme ve Eğitim" ise Katma Değeri artırmaya verdiğimiz önemin en güzel sembolüdür. Yine başka bir söylem de PAGEV bir Vakıf, Vakıflar sadece eğitimle uğraşın, neden sektörün tüm sorunlarıyla ilgili çalışıyor? Bunu söyleyenlerin maalesef Vakıfın ne olduğunun farkında olmadıkları çok açık. Bu Millet Dünyada ilk

Sivil Toplum Kuruluşlarını hayata geçiren medeniyetlerin başında gelir ve Sivil Toplum Örgütünün bizim kültürümüzdeki tam karşılığı Vakıftır. Vakıflar vakıf tüzüklerindeki her konuda faaliyet gösterebilirler. Ne yazık ki bu medeniyete uzak kalanlar Vakıfları, sadece bir hayır kurumu olarak değerlendirmekte, Vakıfların günümüzde ve tarihimizdeki rolünden habersiz açıklamalar yapmaktadırlar. Nitekim İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV), AKUT Vakfı, Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV), Türkiye Enerji Vakfı, TEMA, Türkiye Bilişim Vakfı, Türk Petrol Vakfı ve daha birçok farklı

önemli konuda Vakıflar asırlardır milletimizin hizmetinde olmuştur. Her şeyin başında PAGEV isminin başında "TÜRK" ibaresi taşıyan çok az sayıdaki Sivil Toplum Kuruluşundan biridir. Sektörümüzde bu anlamda tektir. Bu ismi almak çok özel şartlar gerektirmektedir. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı PAGEV'in unvanı; yurt içinde ve yurt dışında Türkiye'yi temsil etmesi açısından manevi bir değer de taşımaktadır. Nitekim PAGEV yönetimi her zaman, dünya ile bütünleşirken; milli ve yerliyi önde ve yüksekte tutmak misyonuyla hareket eder.

İsmi "Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı", olan PAGEV tüzüğünde belirtilen hedeflere ulaşmak için çalışmalarını sürdürüyor. Nitekim Vakıf Tüzüğü, PAGEV yönetimine sektörün geçmişi ve gelecekteki tüm ihtiyaçlarını

karşılacak geniş bir alanda ödev ve yetkiler vermiştir. Vakfın amacı, Türk Plastik Sanayicilerinin çağdaş teknolojik düzeye ulaşabilmelerini sağlamak üzere eğitim, araştırma ve incelemeler yapmak, bu konuda doğrudan veya Millî Eğitim Bakanlığı ve Üniversiteler

ile iş birliği içinde mesleki okullar, bölümler ya da eğitim kurumları açmak, Millî Eğitim Bakanlığı'nın olumlu görüşünü almak koşulu ile özel eğitim kurumları kurmak ve buralarda yetiştirileceği teknik elemanlara yasal uyarınca diploma veya sertifika vermek, meslek sorunlarına çözümler

getirmek, verimlilik ve etkinliği arttırmak, yurttaşlarımıza mesleki bilgi ve beceriler kazandırmak, işçi ve yöneticilerimizin teknik ve insancıl niteliklerini geliştirmek olup hizmet konuları aşağıda gösterilmiştir.

- 3.1) Plastik sanayinin yurt ekonomisine en yararlı olabilecek çağdaş teknolojik düzeye ulaşabilmesini sağlamak üzere araştırma, inceleme ve etütler yapmak.
- 3.2) Meslek sorunlarına ve ortak konulara çözüm getirecek çalışmalar yapmak, saptanan öneri ve dilekleri özel ve kamu kuruluşlarına aktararak, başarılı sonuçlar sağlayacak biçimde izlemek.
- 3.3) Sektör çalışmalarında verimlilik ve etkinliği arttıracak, maliyeti düşürüp emeği değerlendirecek, standardizasyonu sağlayacak pratik ve teorik çalışmalarda bulunmak, gereğinde bilimsel kuruluşlarla iş birliği yapmak.
- 3.4) Plastik sanayi alanında çalışan kuruluşlar arasında ilişki kurarak planlama, organizasyon, işletme, pazarlama, standardizasyonu ve diğer konularla ilgili olarak çıkarılmış ya da çıkarılacak kanun, kanun hükmünde kararname, tüzük, yönetmelik, tebliğler ile kalkınma planı ve programı gibi, yasal uygulamalarda sektör ve yapımcıları ile Vakfın görüş, öneri ve dileklerini tarihi yetkili katlara ulaştırmak, duyurmak, izlemek.
- 3.5) İş ve meslek yaşantısında yeterliliği özendirerek ve yüksek ahlak kurallarını sektör bazında yerleştirmek.
- 3.6) Niteliksiz işçileri, nitelikli işçi haline dönüştürecek bilgi ve becerilerin kazandırılacağı programlar ve uygulamalar düzenlemek.
- 3.7) Sektör işletmelerinde çalışan işçilerin teknik ve insancıl niteliklerini geliştirmek için eğitim programları düzenlemek ve uygulamak.
- 3.8) Maddi olanaksızlıklar nedeniyle eğitimlerini sürdürmeyecek olan başarılı öğrencilere mesleki ve teknik konular da ve her düzeyde yurt içi ve yurt dışı "Teknik Eğitim Bursu" vermek.
- 4.1) Amaç ve hizmet konularına yönelik İktisadi İşletmeler ile sandıklar kurar ve işletir ya da işletilmesini başka kuruluşlara yaptırır.
- 4.2) Vakıf içinde ya da dışında oluşturulacak komiteler ya da uzman kişiler ya da yetkili kuruluşlar aracılığı ile araştırma; inceleme ve etütler yapar;

- öneri, dilek ve bildirimler saptar.
- 4.3) Sektöre ilişkin kuruluşlar ile işbirliği yaparak ortak çalışmalar, toplantılar, araştırmalar, incelemeler ve eğitim programları düzenler.
- 4.4) Sektör ve yapımcılarının gelişimini sağlamak, tanıtım ve anlaşılmasına yardımcı olmak üzere broşür, bülten, dergi, gazete, katalog ve kitap yayınlar; konferans, panel, sempozyum, açık oturum, forum, sergi ve fuarlar ile geziler düzenler; bu ve bunlara benzer toplantılara katılır.
- 4.5) Yurt içinde ve yurt dışında sektör sanayine ilişkin sergi, fuar ve gösterilere katılır ve bu suretle teknolojiye ilişkin gelişmeler ile ilerlemeleri yapımcılara aktarır.
- 4.7) Amaç ve hizmet konularını gerçekleştirmek üzere gereken diğer çalışmaları yapar. PETKİM hammadde tebliğini ve PTG'yi de hatırlatalım örnek olarak Nitekim PAGEV Şunları Yapar O - İsminde "TÜRK" ibaresi taşıyan çok az sayıdaki Sivil Toplum Kuruluşundan biridir. Bu ismi almak çok özel şartlar gerektirmektedir. PAGEV yönetimi her zaman, Dünya ile bütünleşirken; milli ve yerliyi önde ve yüksekte tutmak misyonuyla hareket eder.
- 1- Sektörün sorunlarının çözümünü için Türkiye'de ve Dünyada etkin tüm kamu ve özel kurumlarla güvene dayalı, uzun vadeli saygın ilişkiler kurar. Türkiye'de ki tüm sivil toplum kuruluşları içinde PAGEV çok özel bir yere sahiptir. Etkindir ve çözüm üretir.
- 2- Sektörümüzle ilgili verileri toplayıp raporlar yapar. Bu saygın raporlar tüm kamu kurumları ve paydaşlara sektör verisi oluşturur. Sektörün sorunlarının ve çözüm önerilerinin analitik ve anlaşılır olmasını sağlar.
- 3- Sektörün birliği ve bütünlüğünü PAGEV temsil eder. Sektörde bulunan tüm oda, borsa ve sivil toplum kuruluşlarının, bağlı olduğu yahut yer aldığı; yasayla kurulmuş çatı kuruluşumuz TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisinin ilk başkanları olarak PAGEV seçilmiştir. Bu anlamda sektörün bütünlüğü için çalışır.

- 4- Dünyada Türk Plastik Sektörünü en üst düzeyde temsil eder. EUPC, PlasticsEurope, CIPAD, WFO, Assocomplast,GPCA gibi Dünya çapında Plastik Vakıf, Demek ve Örgütleriyle yakın ilişki kurarak, ülkemizi temsil eder. Bu temsil en üst düzeyde ve etkin bir temsilidir. Nitekim EUPC (Avrupa Birliği Plastik Üreticileri Demeği)'ye seçilmiş ilk yabancı İcra Kurulu Üyesi PAGEV Başkanı'dır.
- 5- Sorumlu Endüstri kavramına inanır. Çevre ile ilgili faaliyetlerde öncüdür. Nitekim T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığının, Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur. Türkiye'de 10 milyona yakın nüfusun ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ve geri dönüştürülmesi sorumluluğunu PAGÇEV ile yerine getirir.
- 6- Çevre ile ilgili misyonu sadece Türkiye'de değil Dünyada da öncüdür. Nitekim Dünya Çapında yürütülen Waste Free Oceans (WFO) Vakfının Türkiye,Ortadoğu ve Afrika başkanlığını yürütmektedir. Bu Vakıf Dünya denizlerini çöplerden arındırmak için çalışmaktadır.
- 7- Sektörün tüm Meslek standartlarını PAGEV yazmıştır. Kendi bünyesinde kurduğu VOC-Test Mesleki yeterlik Merkezinin 4 Meslek standının belgelendirilmesi için ile MYK'dan onay almıştır.
- 8- Kurduğu 2000 öğrenci kapasiteli Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Gebze PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile sektörün teknik eleman ihtiyacını karşılar. Kendi kaynakları ve Sektörün katkılarıyla bu okulları en iyi teknoloji ile donatır.
- 9- Sektörün katma değerini arttıracak çalışmalar yapar. T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yaptığı Protokol çerçevesinde, 30.000 m2 alanda, Avrupa'nın en büyük kapalı alanına sahip Mükemmeliyet Merkezi projesini yürütmektedir.
- 10-Dünyanın her yıl düzenlenen en büyük ikinci fuarını Tüyap'la 26 yıldır düzenler. Fuarı yurt dışı ve yurt içi etkinliklerle tanıtır.



PAGEV'DEN İŞ TABANLI EĞİTİME KATKI

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN HER YIL İHTİYAÇ DUYDUĞU 25 BİN KİŞİLİK DONANIMLI İNSAN GÜCÜNE KATKI SAĞLAYAN PAGEV OKULLARI, 2023 HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA NİTELİKLİ EĞİTİM HİZMETLERİNE ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR.

Türkiye ekonomisini katma değer sağlayan Türk Plastik Sektörü her yıl 25 bin civarında nitelikli elemana ihtiyaç duyuyor. İşleme kapasitesi bazında Avrupa da 2.. Dünya da 6.sırada yer alan Plastik Sektörü, nitelikli ara elemana çokça ihtiyaç duyuyor. PAGEV, bu ihtiyaç çerçevesinde 2003 yılında 500 öğrenci kapasiteli PAGEV Gebze Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni eğitimin hizmetine sundu.

Ardından İstanbul K. Çekmece'de 1500 öğrenci kapasiteli PAGEV Küçükçekmece Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de PAGEV kaynakları ve sektörün değerli katkıları ile hizmete açıldı.

EĞİTİM -SANAYİ KÖPRÜSÜ
PAGEV, Türkiye'ye kazandırdığı okullarla; iş tabanlı eğitim modelini destekleyerek, plastik sektörüne donanımlı ve nitelikli ara eleman kazandırmayı

sürdürüyor. Bu çerçevede Gebze ve K. Çekmece'deki okullarda eğitim gören öğrencilere sürdürülebilir destek veren PAGEV, gençlerin plastik sektörünü yakından tanımasını, plastik hakkındaki doğru bilimsel gerçekleri öğrenmeleri ve en kısa süre içerisinde sektöre entegre olabilmeleri için sürekli olarak okullarla yakın temas içerisinde faaliyetler gerçekleştiriyor. Bu kapsamda yapılan çalışmalar

paralelinde çocukların, sektörün büyüklüğünü yakından görebilmeleri için fabrika gezileri ve eğitim çalışmalarına aralıksız devam ediliyor. Plastik sektörümüzün 2023 hedefleri teminat altına almak isteyen PAGEV, önümüzdeki süreçte de sektörden aldığı güç ile eğitim ve sektöre nitelikli insan gücü kazandırma çalışmalarını aralıksız sürdürmeyi hedefliyor.

PLASTİK SEKTÖRÜ
3. PAGEV
PLASTİK AMBALAJ
TEKNOLOJİLERİ
KONGRESİ'NDE
BULUŞTU



KOZMETİK VE İLAÇ AMBALAJLARININ 530 BİN TONU PLASTİKLERDEN

ULUSLARARASI PLASTİK AMBALAJ TEKNOLOJİLERİ KONGRESİ'NİN ANA TEMASINI KOZMETİK VE İLAÇ SEKTÖRÜNDE KULLANILAN PLASTİK AMBALAJLAR OLARAK BELİRLENDİ

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), sektörün üretiminde yüzde 40 paya sahip olan plastik ambalajların tüm yönleri ile değerlendirildiği "Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi"nin üçüncüsünü 1 Kasım 2016 tarihinde Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirdi. "Ambalajda İnovatif Trendler ve Markalaşma" teması ile organize edilen PAGEV Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nde; hammadde ve pazar, yeni teknolojiler, inovatif gelişmeler, tasarım, sürdürülebilirlik ve markalaşma konuları tartışıldı. Türkiye ve yurt dışından uzmanların, sektör temsilcilerinin ve akademisyenlerin bir araya geldiği kongrenin ana gündemini kozmetik ve ilaç sektöründeki ambalajlar oluşturdu.

KOZMETİK VE İLAÇ SEKTÖRLERİNİN PLASTİK AMBALAJ TÜKETİMİ ARTIYOR

Günümüzde farklı tasarım ve renkler ürünlerin cazibesini artırırken; fonksiyonel kullanım sunan ambalajlar tercih listesinde başta geliyor. Ambalaj

sektöründe yüzde 37'lik payla lider olan plastikler ise üretim ve geri dönüşüm süreçlerindeki sürdürülebilirliği, kullanım kolaylığı, hafifliği, kolay şekil alabilme özelliği ile alternatif malzemelere göre bir adım öne çıkıyor. Türkiye kozmetik ve ilaç sektörleri de tüm bu özellikleri sayesinde plastik ambalajlara giderek ağırlık veriyor. Kozmetik ambalaj üretimi 2010 yılında 436 bin ton iken 2015 yılında 568 bin tona yükseldi. Aynı dönemde yurt dışı tüketim de 381 bin tondan 468 bin tona çıktı. Benzer büyüme ilaç ambalajlarında da yaşanıyor. Ülkemizde yaklaşık 20 firma ilaç sektörünün ihtiyaç duyduğu plastik ambalaj malzemeleri üretiyor. Türkiye'de plastik ilaç ambalaj malzemeleri için pazar tüketimi, toplam ilaç ambalaj malzemeleri tüketiminden yaklaşık yüzde 60 pay alıyor. Plastik ilaç ambalaj malzemeleri

iç pazar tüketimi 2015 yılında 61 bin ton ve 200 milyon dolar civarında gerçekleşirken tüketimin 2016 yılı sonunda 85 bin tonu ve 225 milyon doları aşması bekleniyor.



Ambalaj sektörünün tüm taraflarını buluşturan Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nin açılışında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Daire Başkanı Fuat Şimşek, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, PAGEV Yönetim Kurulu Üyesi ve Kongre Komite Başkanı Cemil Çakar, Serf Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Başkanı Osman Acun ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir birer konuşma yaptılar.

İlk iki oturumda Nielsen, Ravago, Intertek Test Hizmetleri, Voksel Hızlı İmalet Teknolojileri, Globrand Danışmanlık firmaları ile İstanbul

Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Kozmetoloji Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Gülgün Yener, kozmetik sektöründeki hammadde çözümleri, güvenlik ve mevzuat çalışmaları, inovatif uygulamalar ve sektördeki plastik ambalajların önemi ele alındı. Ayrıca Tasarımcı Dr. Orhan İrmak, "Markalaşmada Ambalajın Önemi" konulu sunumda gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda ambalajlardaki değişim ve yaratıcı ambalaj tasarımları hakkında ipuçlarını paylaştı. PAGEV Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nde her iki sektörde dünyanın tanınmış şirketlerinden konuşmacı ve uzmanların bilgilerini paylaştığı oturumların yanı sıra iki panel de organize edildi. Kozmetik sektörünün ele alındığı ilk panelde Selen Kozmetik, Rebul Kozmetik, Kendi Cosmetics, Erkul Kozmetik ve Erensoy Ambalaj Makinaları konuşmacı olarak yer aldı ve kozmetik ambalajlarında tasarım ve markalaşma sürecinde ambalajın önemi ve inovatif trendler hakkında tüm merak edilenler ayrıntılıyla aktarıldı.

WINTEC

MEMBER OF THE ENGEL GROUP

EKONOMİK YENİLİĞİ YERİNDE GÖRMEK İÇİN
SİZİ PLASTEURASIA'DA STANDIMIZA BEKLİYORUZ

Salon: 12
Stand: 1216



Telefon: 0212 438 58 50 Faks: 0212 438 50 42
www.wintec-machines.com info@wintec-machines.com

Plast Eurasia İstanbul 2017

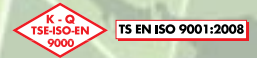
27. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI
27th INTERNATIONAL İSTANBUL PLASTICS INDUSTRY FAIR

www.plasteurasia.com

6 - 9 Aralık / December 2017

**Çarşamba - Cumartesi
Wednesday - Saturday**

Plastik Sektörünün Uluslararası Buluşma Noktası
The International Meeting Point of the Plastics Industry



TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / TÜYAP FAIRS AND EXHIBITIONS ORGANIZATION INC. HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

Tel/Phone : +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks/Fax : +90 212 886 66 98

E-posta/E-mail: Yurtiçi Satış/Domestic Sales : yurticsatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış/Overseas Sales : sales@tuyap.com.tr Reklam Satış/Advertisement Sales : reklamsatis@tuyap.com.tr

Yurtdışı Fuarlar/Overseas Fairs : tuyapoverseas@tuyap.com.tr Proje Pazarlama/Project Marketing : tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı/Fair Area : fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler/Technical Services : teknikofis@tuyap.com.tr

TÜYAP İSTANBUL



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.